

Scope of Work

Konsultan Pengembangan Modul, Handbook, dan Digital Content untuk Pekerja Industri Mikro dan Kecil (IMK)

Nama Program: Improved Workforce and Employment Readiness Through Technological Digital Literacy and Post Sales Services Skills (WEDARI)

Lokasi Program: Kota Batam

Latar Belakang

Literasi digital teknologi diperlukan untuk peningkatan pengetahuan dan keahlian pekerja IMK agar dapat mengikuti perkembangan dunia digital. Kemampuan untuk mengoperasikan suatu teknologi dan menjelajahi internet memerlukan tanggung jawab dari pengguna. Penggunaan media digital untuk dunia industri kerja telah berkembang pesat dan melibatkan banyak perangkat teknologi. Literasi digital merupakan hal penting yang dibutuhkan untuk berpartisipasi di dunia kerja.

Keahlian layanan purna jual terkait pemasangan, perbaikan dan pemeliharaan mesin diperlukan untuk peningkatan pengetahuan dan keahlian pekerja IMK agar dapat memenuhi kebutuhan Industri Menengah dan Industri Besar. Fungsi layanan purna jual untuk meningkatkan hubungan antara pelaku industri dan konsumen yang berkesinambungan. Keahlian tentang kesadaran lingkungan terkait pemasangan, perbaikan dan pemeliharaan mesin menjadi penting, guna mengetahui dampak dan tindakan pencegahan emisi lingkungan di tempat kerja.

Berangkat dari hal tersebut, Mercy Corps Indonesia akan memfasilitasi peningkatan kesiapan kerja bagi pekerja IMK untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian karyawan IMK di Kota Batam. Mercy Corps Indonesia telah melaksanakan Needs Assessment untuk pekerja IMK bidang permesinan sebagai dasar untuk mendisain training dan mentoring. Oleh karena itu, Mercy Corps Indonesia membutuhkan konsultan yang dapat membantu program tim dalam menyusun modul, handbook, dan digital content untuk pekerja IMK.

Deskripsi Program

Program WEDARI akan dilaksanakan sampai dengan 31 Oktober 2022. Program ini akan menjangkau pekerja industri mikro dan kecil dan siswa SMK tingkat akhir di Kota Batam.

Mercy Corps Indonesia akan bekerja sama dengan Dinas Tenaga Kerja Kota Batam dan asosiasi pekerja IMK.

Target peserta program WEDARI adalah 60 siswa SMK tingkat akhir dan 90 pekerja IMK yang terdapat di Kota Batam. Sebagai bentuk inklusifitas dan kesetaraan gender, program ini juga menargetkan setidaknya 50 persen peserta program diantaranya adalah perempuan.

Salah satu tujuan program adalah meningkatkan kapasitas pekerja IMK untuk meningkatkan produktivitas dan karier yang lebih baik di industri menengah dan besar melalui literasi teknologi digital, layanan purna jual, dan pemahaman tentang dampak lingkungan. Melalui program WEDARI ini diharapkan 70% dari peserta program dapat menyelesaikan kegiatan training dan mentoring yang dilaksanakan, 40% diantaranya dapat memperoleh pekerjaan baru atau pekerjaan yang lebih baik dalam kurun waktu 6 bulan setelah program berakhir, dan 20% diantaranya mendapatkan satu atau lebih kredensial yang diakui industri dalam waktu 6 bulan setelah program berakhir.

Tujuan dan Kebutuhan Konsultan

Konsultan diharapkan mampu mengembangkan modul ajar, handbook, dan digital content untuk pekerja IMK dibidang jasa pemasangan, pemeliharaan dan perbaikan mesin/alat berat, pengelasan mesin/alat berat, pengelasan perkapalan, penjualan dan penyewaan mesin/alat berat serta instalasi kelistrikan, serta modul pelatihan untuk para fasilitator program. Modul yang dimaksudkan di atas harus berisi teori/pengetahuan, informasi, dan lembar latihan/praktek yang berkaitan dengan Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Digital Marketing. Modul dan panduan disusun dengan bahasa yang ringan dan mudah dipahami oleh peserta pelatihan, serta diilustrasikan dengan grafis yang sesuai dengan konteks sosial masyarakat/pekerja IMK agar memudahkan peserta untuk memahami isi modul dan menerapkannya.

Selain itu, konsultan juga diminta untuk membuat modul pelatihan bagi para fasilitator lokal yang nantinya akan bertugas sebagai pelatih dan pendamping peserta selama program berlangsung. Modul pelatihan untuk fasilitator berisikan teori/pengetahuan, tata cara, dan lembar latihan mengenai training, fasilitasi, dan teknik-teknik terkait guna meningkatkan pengetahuan dan keterampilan fasilitator dalam menjalankan peran serta tanggung jawabnya. Konsultan juga diharapkan mampu memberikan Training of Trainers (ToT) untuk para fasilitator lokal.

Adapun kebutuhan modul, handbook, dan digital content yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

No.	Kebutuhan	Bentuk	Pengguna
1.	Module and Workbook ToT	Modul	Fasilitator atau Pendamping Industri
2.	Handbook Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Digital Marketing	Handbook	Fasilitator atau Pendamping Industri

3.	Digital Content Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Digital Marketing	Konten digital yang dapat dibagikan dengan perangkat digital	Pekerja IMK Permesinan
4.	Module Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Digital Marketing	Modul	Pekerja IMK Permesinan
5	Kesadaran Lingkungan: Tindakan Pencegahan dan Pengurangan Dampak Emisi di Lingkungan Kerja Dunia Usaha dan Dunia Industri	Poster	Pekerja IMK Permesinan

Aktivitas Konsultan

1. Mengikuti penjelasan awal dari tim program WEDARI untuk memahami kegiatan dan indikator program sebagai acuan dalam menyampaikan deliverables.
2. Melakukan review terhadap materi yang berkaitan dengan, literasi digital/teknologi, dan layanan purna jual yang dikeluarkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan, Komunikasi dan Informatika RI, lembaga training dan mentoring swasta.
3. Menyusun draft modul dan workbook service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan digital marketing yang disesuaikan dengan konteks peserta program WEDARI berdasarkan hasil need assessment yang dilakukan program.
4. Membuat digital content yang mencakup isu service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan digital marketing yang sesuai konteks peserta program wedari berdasarkan hasil need assessment yang dilakukan program.
5. Membuat handbook yang mencakup isu service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan digital marketing untuk fasilitator.
6. Membuat petunjuk pelaksanaan pelatihan (training guidance) untuk fasilitator.
7. Berkordinasi dengan tim program melaksanakan testing modul service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan digital marketing, digital content dan training guidance kepada fasilitator serta potensial peserta.
8. Melakukan revisi modul, digital content, handbook dan training guidance sesuai dengan hasil testing.
9. Membuat pre-test dan post-test untuk masing-masing isu/materi pelatihan.
10. Membuat materi presentasi ToT fasilitator secara offline.
11. Melaksanakan ToT fasilitator/trainer kepada calon fasilitator/trainer secara offline.
12. Membuat indikator penilaian seleksi fasilitator.
13. Menyiapkan project timeline dan workplan training dan mentoring.

Consultant Deliverable

Konsultan harus dapat mengembangkan **modul, bahan latihan (tools), dan digital content** yang jelas, ringan, dan terstruktur yang disesuaikan dengan karakter dan profil partisipan program. Modul yang tidak lebih dari 100 halaman, yang di dalamnya terdapat bahan latihan (tools) agar dapat digunakan secara proporsional untuk kegiatan training selama 4 jam di

setiap sesinya. Modul, bahan latihan (tools), dan digital content harus relevan dengan analisis dan hasil assessment yang ada. Konsultan harus memberikan rencana kerja yang diartikulasikan dengan jelas, merinci setiap pekerjaan, dan jumlah hari yang diperlukan.

1. Digital Content Literasi Digital/Teknologi, Layanan Purna Jual, dampak lingkungan dan Soft Skill

Digital content yang dimaksud bertujuan untuk membantu Program WEDARI dalam membuat digital content untuk diunggah ke kanal media sosial seperti YouTube, Facebook, maupun Instagram; serta dapat didistribusikan melalui aplikasi pesan seperti WhatsApp; dengan tujuan agar peserta program serta pekerja IMK lainnya dapat mengakses konten pembelajaran dengan lebih mudah.

2. Set Modul Pelatihan Untuk Peserta

Set modul pelatihan yang dimaksud meliputi penjelasan dan bahan latihan yang dikemas dalam satu modul. Bahasa yang digunakan haruslah Bahasa Indonesia yang jelas, ringan, dan mudah dimengerti oleh pekerja IMK; menggunakan ilustrasi grafis yang relevan; serta dapat diimplementasikan oleh fasilitator dilapangan secara hybrid (online dan offline). Adapun modul yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

a. Modul Agility Leadership

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: 3 kompetensi yang diperlukan sebagai pemimpin masa depan, 4 syarat agar dapat memiliki pola pikir lincah/agile, innovation mindset, dan 7 cara meningkatkan mental agility. Digital Content yang akan digunakan adalah:

1. Sticker WhatsApp (3 buah)
2. Animasi bergerak/GIF (3 buah)
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi)
4. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

b. Modul Layanan Purna Jual

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: pengertian layanan purna jual, fungsi layanan purna jual, komponen pendukung layanan purna jual, jenis pelayanan purna jual, syarat dan praktik pelayanan purna jual dalam dunia usaha dan dunia industri. Digital Content yang akan digunakan

1. Sticker WhatsApp (3 buah).
2. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi)
3. Animasi bergerak / GIF (2 buah)
4. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

c. Modul Service Excellence

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: arti pelayanan pelanggan, kepuasan pelanggan, dan kualitas pelayanan. Digital Content yang akan digunakan adalah:

1. Video tutorial berdurasi 3-5 menit. Video tutorial tersebut menjelaskan tentang service excellence (1 buah).
2. Sticker WhatsApp (3 buah).
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi)
4. Animasi bergerak / GIF (2 buah)
5. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

d. Modul Digital Marketing

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: komunikasi dalam media sosial, email dan marketplace, membangun jaringan pemasaran offline & online (publikasi produk/jasa). Digital Content yang akan digunakan adalah:

1. Video tutorial berdurasi 3-5 menit. Video tutorial tersebut menjelaskan tentang tentang digital marketing (1 buah).
2. Sticker WhatsApp (3 buah).
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi).
4. Animasi bergerak / GIF (2 buah)
5. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan).

3. Handbook Literasi Digital/Teknologi, Layanan Purna Jual, Dampak Lingkungan, dan Soft Skill untuk Fasilitator

Handbook berisikan pengetahuan dan informasi seputar materi pelatihan menggunakan bahasa yang jelas, ringan, dan mudah dimengerti oleh fasilitator yang sebagian besar merupakan Fasilitator/Pendamping Teknik Pedesaan/UMKM/Industri. Handbook ini diharapkan dapat menambah pemahaman fasilitator agar mampu melakukan sosialisasi.

4. Set Modul Pelatihan ToT

Modul pelatihan ToT diperuntukkan untuk fasilitator yang berisikan pengetahuan, teknik, dan pedoman melakukan training dan pendampingan secara hybrid (online dan offline) kepada pekerja IMK. Dikemas dengan bahasa yang jelas dan ringan, serta dibuat secara struktural dan sistematis.

5. Testing Modul/Handbook dan Revisi

Bersama dengan tim melakukan testing modul kepada beberapa sample partisipan, fasilitator, dan Dinas Tenaga Kerja Kota Batam, serta melakukan revisi sesuai kebutuhan hasil testing.

6. Training of Trainers Materials

- a. Membuat materi presentasi untuk kegiatan Training of Trainers yang berisikan:
 - Pemahaman terhadap digital content dan modul pelatihan peserta
 - Metode dan teknik pelatihan hybrid
 - Metode dan teknik pendampingan/fasilitasi hybrid,

- Persiapan pelatihan dan teknik presentasi
 - Micro teaching dan role play
 - Public speaking
 - Serta topik terkait lainnya
- b. Melaksanakan ToT kepada calon fasilitator/pendamping.

Jangka Waktu/Jadwal:

Pekerjaan konsultan harus diselesaikan dalam waktu 40 hari, terhitung sejak tanggal ditandatanganinya kontrak berdasarkan tanggal yang telah disepakati kedua belah pihak.

Konsultan akan melaporkan kepada:

Program Coordinator Program WEDARI

Konsultan akan bekerja sama dengan:

Training and Mentoring Officer Program WEDARI

Kualifikasi Konsultan

Kami membutuhkan tim konsultan dengan pengalaman yang kuat (dibuktikan dengan pengalaman kerja/konsultansi dan produk yang dihasilkan) dalam pelatihan dan pengembangan modul untuk industri mikro dan kecil, khususnya di bidang tenaga kerja (soft skill dan hard skill), sertifikasi, uji kompetensi di bidang kejuruan/permesinan, edukasi literasi digital, layanan purna jual, dan kesadaran lingkungan. Konsultan harus memiliki pengetahuan yang sangat baik mengenai metode pelatihan, perencanaan sesi, dan pemahaman yang baik mengenai proses partisipatif untuk pekerja IMK di bidang permesinan. Akan menjadi nilai tambah jika konsultan memiliki keterampilan dan kompetensi sebagai berikut:

- Berpengalaman dalam menulis struktur sederhana dan penggunaan Bahasa Indonesia yang tepat, serta menerjemahkan informasi lapangan/hasil penilaian ke dalam modul yang terdefinisi dengan baik.
- Berpengalaman dalam memberikan Training of Trainer untuk fasilitator dalam konteks fasilitator/pendamping desa/industri/teknik.
- Memiliki kemampuan Bahasa Indonesia yang baik dalam penulisan maupun komunikasi verbal yang sangat baik serta memiliki pemahaman Bahasa Inggris yang baik adalah nilai tambah.
- Mampu mengoperasikan aplikasi desain grafis dan video editor untuk kebutuhan pembuatan materi pelatihan.

Cara Mendaftar:

Peminat yang memenuhi kualifikasi dapat mengirimkan Proposal yang mencakup :

- a. Profil perusahaan/lembaga/institusi atau CV/resume tim konsultan.
- b. Rencana anggaran (sudah termasuk pajak).
- c. Rencana dan timeline kerja.

d. Portofolio yang pernah dibuat sebelumnya dengan tema serupa (jika ada).

Proposal di kirim ke procurement@id.mercycorps.org paling lambat tanggal 2 April 2022.
Hanya kandidat terpilih yang akan dihubungi.