

Lingkup Kerja Konsultan Digitalisasi Modul & dan Training Tools

Nama Program: CAMELIA (Covid-19 Recovery for Women-led Small Businesses in Greater Malang)

Lokasi Program: Malang Raya

Latar Belakang:

Yayasan Mercy Corps Indonesia (YMCI) adalah lembaga non-profit yang membantu masyarakat untuk pulih dari kondisi krisis yang mereka hadapi dan kemudian mengubahnya menjadi kesempatan untuk meningkatkan kualitas hidup. Disadari kebutuhan lokal, program kami membantu masyarakat di seluruh wilayah Indonesia dengan alat dan dukungan yang masyarakat butuhkan. YMCI bekerja sama dengan Visa Foundation dalam pelaksanaan Program CAMELIA (Covid-19 Recovery for Women Small Businesses in the Greater Malang Area) akan mendukung 300 perempuan pengusaha UKM (Usaha Kecil Menengah) di Malang Raya. Dukungan yang dilakukan berupa akses pada peningkatan skala usaha dengan mengembangkan keterampilan dan memaksimalkan penggunaan digital platform melalui kegiatan hybrid training, mentoring, dan monitoring. YMCI menggunakan model kerja sama multi-stakeholders untuk membangun ekosistem kewirausahaan yang akan mendukung peningkatan usaha bagi perempuan pengusaha. Sebagai upaya untuk mempermudah proses pembelajaran perempuan pengusaha melalui kanal digital, kami mengundang tim individual atau lembaga/institusi yang memiliki pengalaman dalam pembuatan video motion graphics, e-book serta digital tools lainnya untuk menjadi konsultan dalam kegiatan digitalisasi modul dalam Program CAMELIA. Pengerjaan digitalisasi modul mengacu pada Modul Peserta Program CAMELIA.

Tujuan:

Kegiatan konsultasi ini bertujuan untuk membantu Program CAMELIA dalam membuat modul digital serta digital tools lainnya untuk diunggah ke kanal media sosial seperti YouTube, Facebook dan Instagram; serta dapat didistribusikan melalui messenger application seperti WhatsApp; dengan tujuan agar peserta program serta pelaku UMKM lainnya dapat mengakses konten pembelajaran dengan lebih mudah.

Kegiatan Konsultan:

1. Mengikuti penjelasan awal dari tim Program CAMELIA untuk memahami kegiatan dan indikator program sebagai acuan dalam melakukan kegiatan produksi selanjutnya.
2. Melakukan konsultasi dengan tim Program CAMELIA dalam membuat rencana kerja, linimasa kerja, konsep video animasi termasuk teknis pembuatannya.
3. Membuat draft karakter, layout dan voice over yang akan digunakan dalam seluruh konten digital, untuk mendapat persetujuan dari tim Program CAMELIA sebelum melanjutkan ke proses produksi.
4. Bersedia melakukan revisi berdasarkan diskusi bersama dengan tim Program CAMELIA.
5. Menyelesaikan seluruh konten digital sesuai dengan linimasa yang telah ditentukan.
6. Mengirimkan seluruh konten digital dengan high resolution sesuai kesepakatan.

Hasil Pekerjaan Konsultan:

Konsultan diharapkan memproduksi digital tools sebagai berikut:

- 4 (empat) buah video motion graphics dengan resolusi high definition berdurasi 3 – 7 menit.
- 1 (satu) buah e-book standard.
- 1 (satu) pack stiker WhatsApp (20 buah).
- 10 (sepuluh) GIFs.
- 10 (sepuluh) Template Design Canva untuk Instagram Story dan Feed.

Linimasa Pekerjaan:

1 – 30 November 2021

Konsultan akan memberikan laporan kepada:

Program Manager CAMELIA

Konsultan akan bekerja dengan:

Training and Mentoring Officer CAMELIA

Lingkup Kerja Konsultan Digitalisasi Modul & dan Training Tools

Kualifikasi:

1. Memiliki pengalaman profesional dalam memproduksi video animasi atau motion graphics selama 3 (tiga) tahun.
2. Memiliki pengalaman profesional sebagai graphics designer dan content creator menjadi nilai tambah.
3. Memahami konsep kewirausahaan dan UMKM.
4. Bersedia bekerja di hari libur.

Cara Melamar

Bagi yang berminat dapat mengirimkan proposal dengan mencantumkan:

- a. Profil perusahaan/lembaga/institusi atau CV/resume tim Konsultan.
- b. Rencana anggaran (sudah termasuk pajak).
- c. Rencana kerja.
- d. Portfolio yang pernah dibuat sebelumnya dengan tema serupa (jika ada).

Proposal dikirimkan melalui email ditujukan ke procurement@id.mercycorps.org paling lambat tanggal 22 Oktober 2021.

Hanya pelamar yang memenuhi persyaratan dan kualifikasi yang akan dihubungi.

Diversity, Equity & Inclusion

Achieving our mission begins with how we build our team and work together. Through our commitment to enriching our organization with people of different origins, beliefs, backgrounds, and ways of thinking, we are better able to leverage the collective power of our teams and solve the world's most complex challenges. We strive for a culture of trust and respect, where everyone contributes their perspectives and authentic selves, reaches their potential as individuals and teams, and collaborates to do the best work of their lives. We recognize that diversity and inclusion is a journey, and we are committed to learning, listening and evolving to become more diverse, equitable and inclusive than we are today.

Equal Employment Opportunity

We are committed to providing an environment of respect and psychological safety where equal employment opportunities are available to all. We do not engage in or tolerate discrimination on the basis of race, color, gender identity, gender expression, religion, age, sexual orientation, national or ethnic origin, disability (including HIV/AIDS status), marital status, military veteran status or any other protected group in the locations where we work.

Safeguarding & Ethics

Mercy Corps team members are expected to support all efforts toward accountability, specifically to our stakeholders and to international standards guiding international relief and development work, while actively engaging communities as equal partners in the design, monitoring and evaluation of our field projects. Team members are expected to conduct themselves in a professional manner and respect local laws, customs and MC's policies, procedures, and values at all times and in all in-country venues.