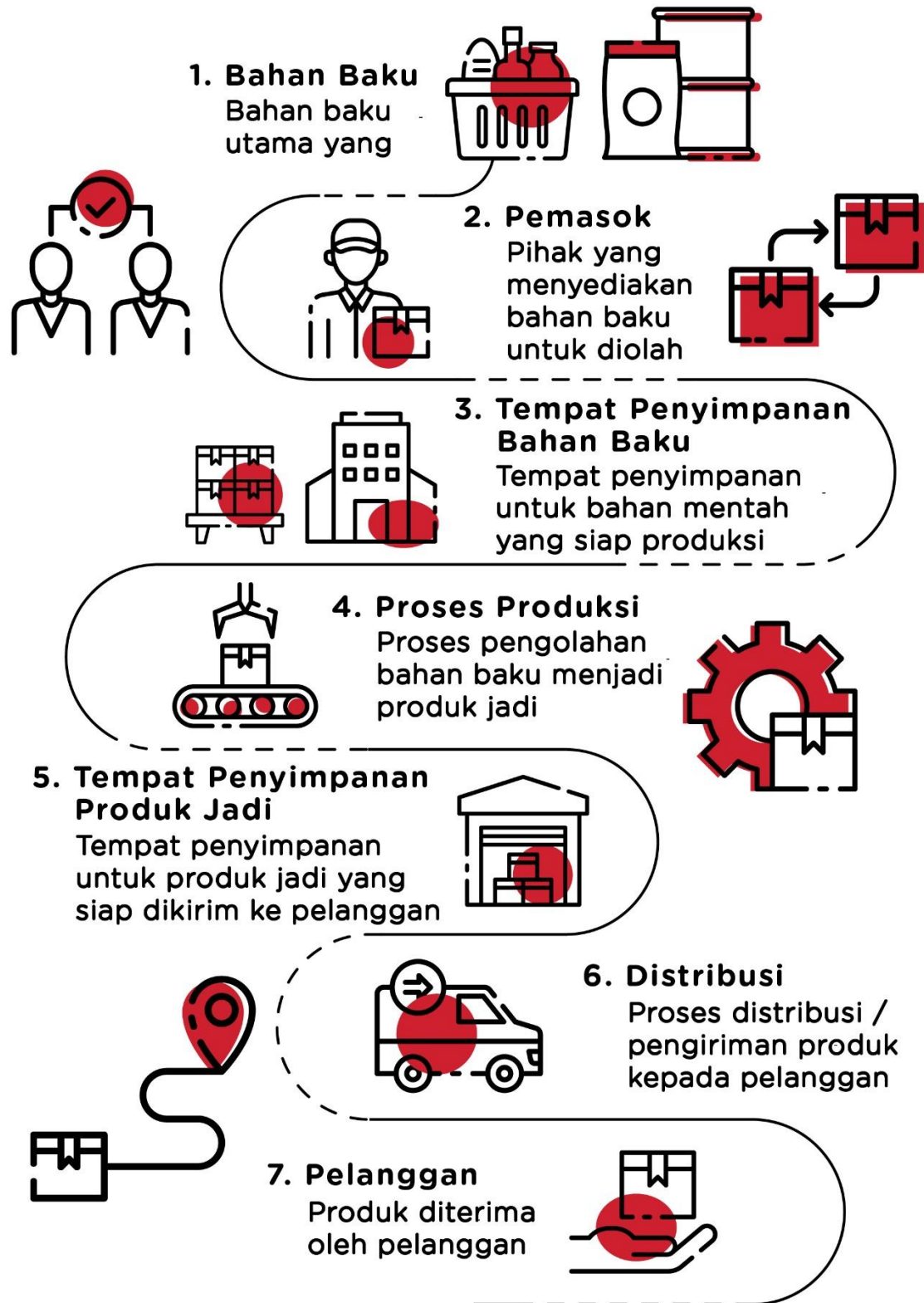


Manajemen Rantai Pasok

Manajemen Rantai Pasok (atau yang lebih sering disebut dengan *Supply Chain Management*) adalah proses pengelolaan dari bahan mentah/bahan baku hingga produk jadi, hingga sampai ke pelanggan. Termasuk didalamnya adalah perencanaan dan manajemen stok, perencanaan pengadaan produk, perencanaan permintaan dan penjualan, serta perencanaan kegiatan operasional.

Manajemen Rantai Pasok penting untuk dilakukan untuk memperlancar proses produksi dan proses pemasaran untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Agar pengendalian dari Manajemen Rantai Pasok bisa efektif, maka diperlukan adanya arus informasi yang lancar serta rasa saling percaya antar bagian, baik itu pemasok, perusahaan/UMKM maupun pelanggan. Manajemen Rantai Pasok yang efektif akan mengarah pada optimalisasi laba usaha.

PROSES MANAJEMEN RANTAI PASOK



**Penerapan proses dapat berbeda-beda di tiap bidang usaha.*

***Proses Manajemen Rantai Pasok merupakan siklus proses yang berulang (tidak berhenti di Proses-7, akan kembali ke Proses-1 dst).*