

# **Scope of Work**

## **Konsultan Pengembangan Modul, Handbook, dan Digital Content untuk Siswa SMK Tingkat Akhir**

---

**Nama Program:** Improved Workforce and Employment Readiness Through Technological Digital Literacy and Post Sales Services Skills (WEDARI)

**Lokasi Program:** Kota Batam

### **Latar Belakang**

Berdasarkan data dari BPS (Badan Pusat Statistik) menunjukkan sampai dengan Agustus 2021 tingkat pengangguran terbuka pada Lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) adalah sebesar 11,13%. Angka tersebut merupakan angka tertinggi dibandingkan dari jenjang lainnya. Demikian juga untuk Kota Batam, dimana 11,20% siswa lulusan SMK masih menduduki peringkat pertama di Kota Batam sebagai pengangguran terbuka. Padahal Kota Batam memiliki banyak industri menengah dan besar yang potensial untuk menyerap banyak angkatan kerja.

Berangkat dari hal tersebut, Mercy Corps Indonesia akan memfasilitasi peningkatan kesiapan kerja bagi siswa SMK tingkat akhir untuk memasuki dunia kerja dan meningkatkan pengetahuan serta keahlian karyawan industri mikro dan kecil (IMK) di Kota Batam. Mercy Corps Indonesia telah melaksanakan Needs Assessment untuk siswa SMK tingkat akhir sebagai dasar untuk mendesain training dan mentoring. Oleh karena itu, Mercy Corps Indonesia membutuhkan konsultan yang dapat membantu program tim dalam menyusun modul, handbook, dan digital content untuk siswa SMK tingkat akhir.

### **Deskripsi Program**

Program WEDARI akan dilaksanakan sampai dengan 31 Oktober 2022. Program ini akan menjangkau pekerja industri mikro dan kecil dan siswa SMK tingkat akhir di Kota Batam.

Mercy Corps Indonesia akan bekerja sama dengan Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau melalui Dinas Pendidikan Provinsi dan Kota Batam terutama dengan SMKN 1 Batam dan SMKN 5 Batam serta asosiasi pekerja IMK.

Target peserta program WEDARI adalah 90 siswa SMK tingkat akhir dan 60 pekerja IMK yang terdapat di Kota Batam. Sebagai bentuk inklusifitas dan kesetaraan gender, program ini juga menargetkan setidaknya 50 persen peserta program diantaranya adalah perempuan.

Salah satu tujuan program adalah meningkatkan kesiapan kerja siswa SMK tingkat akhir (terkhusus pada jurusan: Teknik Permesinan, Teknik Otomasi Industri, Teknik Pengelasan

Umum, Teknik Mekatronika, Teknik Permesinan Kapal, dan Teknik Pengelasan Kapal) untuk memasuki dunia usaha dan dunia industri di Kota Batam melalui literasi teknologi digital, layanan purna jual, dan pemahaman tentang dampak lingkungan. Melalui program WEDARI ini diharapkan 70% dari peserta program dapat menyelesaikan kegiatan training dan mentoring yang dilaksanakan, 40% diantaranya dapat memperoleh pekerjaan baru atau pekerjaan yang lebih baik dalam kurun waktu 6 bulan setelah program berakhir, dan 20% diantaranya mendapatkan satu atau lebih kredensial yang diakui industri dalam waktu 6 bulan setelah program berakhir.

### Tujuan dan Kebutuhan Konsultan

Konsultan diharapkan mampu mengembangkan modul ajar, handbook, dan digital content untuk Siswa SMK tingkat akhir jurusan: Teknik Permesinan, Teknik Otomasi Industri, Teknik Pengelasan Umum, Teknik Mekatronika, Teknik Permesinan Kapal, dan Teknik Pengelasan Kapal, serta modul training untuk para fasilitator program. Modul yang dimaksudkan di atas harus berisi teori/pengetahuan, informasi, dan lembar latihan/praktek yang berkaitan dengan Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Soft Skill (Kesiapan Kerja). Modul dan panduan disusun dengan bahasa yang ringan dan mudah dipahami oleh peserta training dan pendamping, serta diilustrasikan dengan grafis yang sesuai dengan konteks sosial masyarakat/siswa SMK agar memudahkan peserta untuk memahami isi modul dan menerapkannya.

Selain itu, konsultan juga diminta untuk membuat modul pelatihan bagi para fasilitator lokal yang nantinya akan bertugas sebagai pelatih dan pendamping peserta selama program berlangsung. Modul pelatihan untuk fasilitator berisikan teori/pengetahuan, tata cara, dan lembar latihan mengenai training, fasilitasi, dan teknik-teknik terkait guna meningkatkan pengetahuan serta keterampilan fasilitator atau guru dalam menjalankan peran serta tanggung jawabnya. Konsultan juga diharapkan mampu memberikan Training of Trainers (ToT) untuk para fasilitator lokal atau guru SMK.

Adapun kebutuhan modul, handbook, dan digital content yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

No.	Kebutuhan	Bentuk	Pengguna
1.	Module and Workbook ToT	Modul	Fasilitator dan Guru SMK
2.	Handbook Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Soft Skill (Kesiapan Kerja)	Handbook	Fasilitator atau Guru SMK
3.	IEC Materials/digital content Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Soft Skill (Kesiapan Kerja)	Bentuk konten digital terkait dapat dibagikan melalui perangkat digital	Siswa Tingkat Akhir SMK

4.	Module Service Excellence, Layanan Purna Jual, Agility Leadership, dan Soft Skill (Kesiapan Kerja)	Modul	Siswa Tingkat Akhir SMK
----	--	-------	-------------------------

### Aktivitas Konsultan

1. Mengikuti penjelasan awal dari tim program WEDARI untuk memahami kegiatan dan indikator program sebagai acuan dalam menyampaikan deliverables.
2. Melakukan review terhadap materi yang berkaitan dengan soft skill, literasi digital/teknologi, dan layanan purna jual yang dikeluarkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan, Komunikasi, dan Informatika RI, lembaga pelatihan dan mentoring swasta.
3. Menyusun draft modul dan workbook service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan soft skill (kesiapan kerja) yang disesuaikan dengan konteks peserta program WEDARI berdasarkan hasil need assessment yang dilakukan program.
4. Membuat digital content yang mencakup isu service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan soft skill (kesiapan kerja) yang sesuai konteks peserta program wedari berdasarkan hasil need assessment yang dilakukan program.
5. Membuat handbook yang mencakup isu service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan soft skill (kesiapan kerja) untuk fasilitator.
6. Membuat petunjuk pelaksanaan pelatihan (training guidance) untuk fasilitator
7. Berkordinasi dengan tim program melaksanakan testing modul service excellence, layanan purna jual, agility leadership, dan soft skill (kesiapan kerja), IEC materials/digital content serta training guidance kepada fasilitator dan potensial peserta.
8. Melakukan revisi modul, IEC materials/digital content, handbook dan training guidance sesuai dengan hasil testing.
9. Membuat pre-test dan post-test untuk masing-masing isu/materi pelatihan
10. Membuat materi presentasi ToT fasilitator secara offline
11. Melaksanakan ToT fasilitator/trainer kepada guru secara offline
12. Membuat indikator penilaian seleksi fasilitator.
13. Menyiapkan project timeline dan workplan pelatihan dan mentoring

### Consultant Deliverable

Konsultan harus dapat mengembangkan **modul, bahan latihan (tools), dan IEC Materials** yang jelas, ringan, dan terstruktur yang disesuaikan dengan karakter dan profil partisipan program. Modul yang tidak lebih dari 100 halaman, yang di dalamnya terdapat bahan latihan (tools) agar dapat digunakan secara proporsional untuk kegiatan training selama 4 jam di setiap sesinya. Modul, bahan latihan (tools), dan IEC Materials/digital content harus relevan dengan analisis dan hasil assessment yang ada. Konsultan harus memberikan rencana kerja yang diartikulasikan dengan jelas, merinci setiap pekerjaan, dan jumlah hari yang diperlukan.

1. **IEC Materials/Digital Content Literasi Digital/Teknologi, Layanan Purna Jual, dampak lingkungan dan Soft Skill**

Information, Education, and Communication Materials (IEC Materials)/digital content yang dimaksud bertujuan untuk membantu Program WEDARI dalam membuat digital tools lainnya untuk diunggah ke kanal media sosial seperti YouTube, Facebook, maupun Instagram; serta dapat didistribusikan melalui aplikasi pesan seperti WhatsApp; dengan tujuan agar peserta program serta siswa SMK lainnya dapat mengakses konten pembelajaran dengan lebih mudah.

## 2. Set Modul Pelatihan Untuk Peserta

Set modul pelatihan yang dimaksud meliputi penjelasan dan bahan latihan yang dikemas dalam satu modul. Bahasa yang digunakan harus Bahasa Indonesia yang jelas, ringan, dan mudah dimengerti oleh siswa SMK; menggunakan ilustrasi grafis yang relevan; serta dapat diimplementasikan oleh fasilitator dilapangan secara hybrid (online dan offline). Adapun modul yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

### a. Modul Kesiapan Kerja

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan. Poin materi terkait dengan: aspek kesiapan kerja, lamaran kerja, dan wawancara kerja. Digital Content:

1. Video tutorial berdurasi 3-5 menit. Video tutorial tersebut menjelaskan cara pembuatan CV dan contoh wawancara kerja (2 buah).
2. Sticker WhatsApp (3 buah).
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 2 tema (3-5 informasi)
4. Animasi bergerak/GIF (3 buah)
5. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

### b. Modul Agility Leadership

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: 3 kompetensi yang diperlukan sebagai pemimpin masa depan, 4 syarat agar dapat memiliki pola pikir lincah/agile, innovation mindset, dan 7 cara meningkatkan mental agility. Digital Content yang akan digunakan adalah:

1. Sticker WhatsApp (3 buah)
2. Animasi bergerak/GIF (3 buah)
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi)
4. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

### c. Modul Layanan Purna Jual

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: pengertian layanan purna jual, fungsi layanan purna jual, komponen pendukung layanan purna jual, serta praktek pelayanan purna jual dalam dunia usaha dan dunia industri. Digital Content yang akan digunakan berupa:

1. Video tutorial berdurasi 3-5 menit. Video tutorial tersebut menjelaskan tentang layanan purna jual (1 buah).
2. Sticker WhatsApp (3 buah).
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi)

4. Animasi bergerak / GIF (2 buah)
5. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

**d. Modul Service Excellence**

Berisikan teori, penjelasan, informasi, dan lembar latihan mengenai: arti pelayanan pelanggan, kepuasan pelanggan, dan kualitas pelayanan. Digital Content yang akan digunakan adalah:

1. Video tutorial berdurasi 3-5 menit. Video tutorial tersebut menjelaskan tentang service excellence (1 buah).
2. Sticker WhatsApp (3 buah).
3. Desain infografis untuk Instagram Story dan Feed 1 tema (3-5 informasi)
4. Animasi bergerak / GIF (2 buah)
5. Pesan pengingat yang akan dicantumkan dalam modul cetak (2 buah pesan)

**3. Handbook Literasi Digital/Teknologi, Layanan Purna Jual, Dampak Lingkungan, dan Soft Skill untuk Fasilitator dan Guru**

Handbook berisikan pengetahuan dan informasi seputar materi pelatihan menggunakan bahasa yang jelas, ringan, dan mudah dimengerti oleh fasilitator yang sebagian besar merupakan Guru SMK. Handbook ini diharapkan dapat menambah pemahaman fasilitator agar mampu melakukan sosialisasi melalui media IEC materials kepada siswa SMK. IEC material pada pelatihan siswa adalah:

- 1) Poster Infografis sebanyak 2 tema tentang kesiapan kerja serta kesadaran lingkungan di dunia usaha dan dunia industri.
- 2) Lembaran balik (untuk konsep check) berisi tentang 4 materi modul ditambah terkait kesadaran lingkungan.

**4. Set Modul Pelatihan ToT**

Modul pelatihan ToT diperuntukkan untuk fasilitator yang berisikan pengetahuan, teknik, dan pedoman melakukan training dan pendampingan secara hybrid (online dan offline) kepada siswa SMK tingkat akhir. Dikemas dengan bahasa yang jelas dan ringan, serta dibuat secara struktural dan sistematis.

**5. Testing Modul/Handbook dan Revisi**

Bersama dengan tim melakukan testing modul kepada beberapa sampel partisipan dan fasilitator/guru SMK, serta melakukan revisi sesuai kebutuhan hasil testing.

**6. Training of Trainers Materials**

- a. Membuat materi presentasi untuk kegiatan Training of Trainers yang berisikan:
  - Pemahaman terhadap IEC materials/digital content dan modul pelatihan peserta
  - Metode dan teknik pelatihan hybrid (online dan offline)
  - Metode dan teknik pendampingan/fasilitasi hybrid (online dan offline),

- Persiapan pelatihan dan teknik presentasi
  - Micro teaching dan role play
  - Public speaking
  - Serta topik terkait lainnya
- b. Melaksanakan ToT kepada calon fasilitator/trainer guru

### **Jangka Waktu/Jadwal:**

Pekerjaan konsultan harus diselesaikan dalam waktu 40 hari, terhitung sejak tanggal ditandatanganinya kontrak berdasarkan tanggal yang telah disepakati kedua belah pihak.

### **Konsultan akan melaporkan kepada:**

Program Coordinator Program WEDARI

### **Konsultan akan bekerja sama dengan:**

Training and Mentoring Officer Program WEDARI

### **Kualifikasi Konsultan**

Kami membutuhkan tim konsultan dengan pengalaman yang kuat (dibuktikan dengan pengalaman kerja/konsultansi dan produk yang dihasilkan) dalam pelatihan dan pengembangan modul untuk siswa SMK tingkat terakhir, khususnya di bidang tenaga kerja (soft skill dan hard skill), sertifikasi, uji kompetensi di bidang kejuruan, edukasi literasi digital, layanan purna jual, dan kesadaran lingkungan. Konsultan harus memiliki pengetahuan yang sangat baik mengenai metode pelatihan, perencanaan sesi dan pemahaman yang baik mengenai proses partisipatif untuk siswa SMK tingkat terakhir. Akan menjadi nilai tambah jika konsultan memiliki keterampilan dan kompetensi sebagai berikut:

- Berpengalaman dalam menulis struktur sederhana dan penggunaan Bahasa Indonesia yang tepat, serta menerjemahkan informasi lapangan/hasil penilaian ke dalam modul yang terdefinisi dengan baik.
- Berpengalaman dalam memberikan Training of Trainer untuk fasilitator dalam konteks guru/tenaga pendidik SMK.
- Memiliki kemampuan Bahasa Indonesia baik dalam penulisan maupun dengan komunikasi verbal yang sangat baik serta memiliki pemahaman Bahasa Inggris yang baik adalah nilai tambah.
- Mampu mengoperasikan aplikasi desain grafis dan video editor untuk kebutuhan pembuatan materi pelatihan.

### **Cara Mendaftar:**

Peminat yang memenuhi kualifikasi dapat mengirimkan Proposal yang mencakup :

- a. Profil perusahaan/lembaga/institusi atau CV/resume tim konsultan.

- b. Rencana anggaran (sudah termasuk pajak).
- c. Rencana dan timeline kerja.
- d. Portofolio yang pernah dibuat sebelumnya dengan tema serupa (jika ada).

Proposal di kirim ke [procurement@id.mercycorps.org](mailto:procurement@id.mercycorps.org) paling lambat tanggal 27 Maret 2022.  
Hanya kandidat terpilih yang akan dihubungi.